

Název sady: Marketing a management II.

Autor: Ing. Bohuslava Klapuchová

Rok vytvoření: 2014

Zaměření: Střední odborné s maturitou

Kategorie: Odborné vzdělávání

Podkategorie: Ekonomika, finance, administrativa, podnikání

Klíčová slova: Marketingový mix, výrobek, cena, metody stanovení ceny, kalkulace,

velkoobchod, maloobchod, reklama

Sada je zaměřena na tematickou oblast: Marketingový mix

|  |  |
| --- | --- |
| VY\_32\_INOVACE\_201 | Marketingový mix |
| VY\_32\_INOVACE\_202 | Pracovní list č. 1 - značka |
| VY\_32\_INOVACE\_203 | Pracovní list č. 2 – obal |
| VY\_32\_INOVACE\_204 | Marketingový mix - cena |
| VY\_32\_INOVACE\_205 | Kalkulace |
| VY\_32\_INOVACE\_206 | Příklady na výpočet kalkulací |
| VY\_32\_INOVACE\_207 | Příklady na výpočet kalkulací |
| VY\_32\_INOVACE\_208 | kalkulace přirážková |
| VY\_32\_INOVACE\_209 | Písemná práce |
| VY\_32\_INOVACE\_210 | Marketingový mix - distribuce |
| VY\_32\_INOVACE\_211 | VO a MO |
| VY\_32\_INOVACE\_212 | Písemná práce |
| VY\_32\_INOVACE\_213 | Propagace |
| VY\_32\_INOVACE\_214 | Srovnání reklamních médií |
| VY\_32\_INOVACE\_215 | Úkoly k propagačním materiálům |
| VY\_32\_INOVACE\_216 | Propagační materiály |
| VY\_32\_INOVACE\_217 | Podpora prodeje |
| VY\_32\_INOVACE\_218 | Nástroje podpory prodeje |
| VY\_32\_INOVACE\_219 | Osobní prodej |
| VY\_32\_INOVACE\_220 | Písemná práce |